

『コンパクトCLT』のご提案



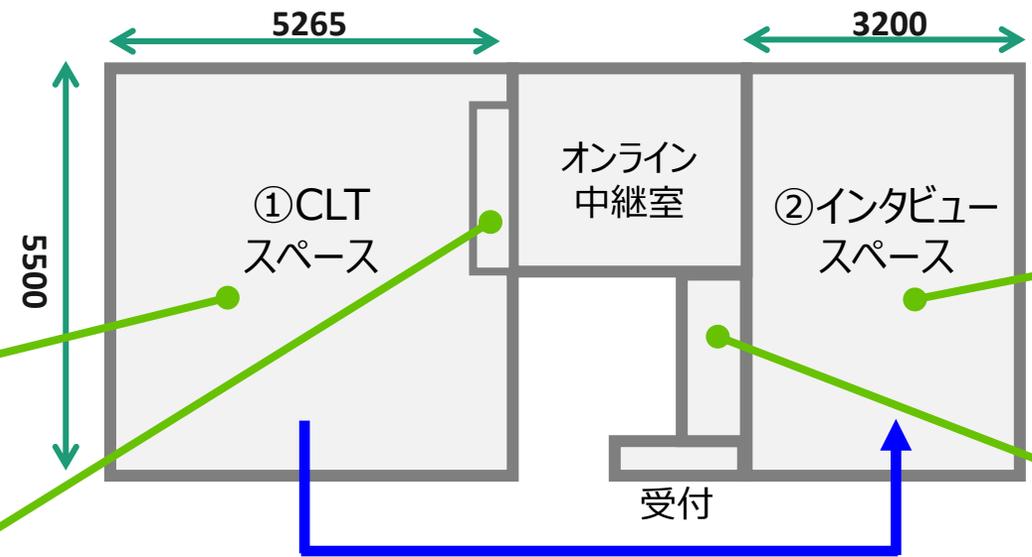
株式会社トークアイ

大がかりな調査をするのは難しいけれど、ちょっと消費者に確認したいときはありませんか？ そんなちょっと確認したいニーズにお応えする『コンパクトCLT』のご提案です。

◆ 1日あたり30以下～50名のアンケートに最適です。ミニインタビューを組み合わせることも可能です。



CLT仕様全景



ミニインタビュースペース



冷蔵庫・水回り



ルームが横並びなのでオペレーションもスムーズです



シェルフ棚常設

①でCLTアンケートを実施

- ・コンセプト、PKG、中味、試用、CM評価などから2～3テーマに向いています。
- ・ルーム内にシェルフ棚・テレビがあり、また試飲・試食用に冷蔵庫やIHコンロも完備しており、各種テーマに対応できます。

②でミニインタビューも実施可能

- ・アンケート回答内容から気になる人をピックアップしてミニインタビューを実施することで、FA内容の深掘りも可能です。
- ・ミニインタビューの様子は外部からもオンライン視聴できるように中継可能です。



- ・対象者はトークアイの機縁法でリクルートします。
 - ・調査で確認したいことに沿ってアンケート票を作成します。
 - ・調査テーマに対応した会場セッティングを行い、当日の実査を運営します。
 - ・回答データのインプット、GT表・クロス表など集計関係も対応しています。
-
- ・インタビュースペースにカメラを設置し、インタビューの様子を外部から視聴される方へ中継することも可能です。
 - ・別途ご要望に応じてモデレーターの手配、議事録作成も行っています。

※実施事例：

- ◆ 既存化粧品をリニューアルすべきかのヒントを得たい
 - ラインすべての商品紹介パッケージを見せて⇒試用したいものを試してみても⇒コンセプトを確認する⇒一部の方をインタビュー
- ◆ 飲料の新商品案3種を試してもらって評価を得たい
 - パッケージを見せて⇒温めて試供するテスト品3種を飲み比べ⇒一部の方をインタビュー

⇒ コンパクトながらも、CLTで量的データを収集しながら、さらにミニインタビューを組み合わせることで質的評価も1回の調査で確認できるのが弊社の会場をご利用いただくメリットです！

- ・結果をその後の定性調査の設計に結び付けたい。
- ・本格的な定量調査を実施する前に大まかな傾向を確認してみたい。
- ・予算は限られているけれど消費者の評価を確認しておきたい。

など、ちょっと確認したいときにぜひトークアイまでお問い合わせください！ 調査設計させていただきます。

株式会社トークアイ
東京都渋谷区神宮前4丁目4-2 3階
TEL：03-3479-3888

地下鉄千代田線、半蔵門線、銀座線
表参道駅A2出口から徒歩2分

【表参道駅から】トークアイへのアクセス動画→

